NETTUNO
Francesca Fratus, Responsabile Commerciale Estero

Posizione in Fiera
Hall 11.2 - Stand K003

Edizioni di Eisenwarenmesse alle quali ha partecipato come espositore.
Siamo presenti come espositori a Eisenwarenmesse dal 2010.

I punti di forza di una fiera in presenza e perché è ancora utile investirci nell'era della digitalizzazione e in un mondo iperconnesso dove ormai non si attende più la fiera per lanciare le proprie novità.
Una fiera internazionale come Eisenwarenmesse rappresenta tuttora un importante mezzo per presentare le novità di persona a clienti e prospects provenienti da Paesi diversi. Da questo punto di vista l'investimento risulta essere più contenuto, perché con un unico evento raggiungiamo più obiettivi. La digitalizzazione è una grande opportunità per farsi conoscere e presentare le novità ovunque ti trovi e a chiunque con un click, ma vedersi e conoscersi di persona è tutt'altra cosa, l'empatia e il feeling che si crea con clienti e fornitori è fondamentale per l'inizio di un business.

Obiettivi della partecipazione alla fiera.
Eisenwarenmesse ci permette di far conoscere il brand all'estero e d'incontrare potenziali clienti da tutto il mondo. Rappresenta anche un'occasione per confrontarsi con gli altri player del mercato e discutere delle novità che presentiamo puntualmente ad ogni edizione.

Scelta degli organizzatori di puntare su un format ibrido: le opportunità per gli espositori.
In una situazione ancora un po' incerta a causa della pandemia, questo format offre la possibilità agli espositori di alcuni Paesi come, ad esempio, la Cina di partecipare alla fiera nella versione digitale. Ovviamente con questa modalità non si può avere la percezione dell'andamento del mercato che si avrebbe partecipando fisicamente, ma rappresenta comunque un modo per esserci e presentare le proprie novità online. Dal mio punto di vista la fiera digitale ha molti limiti e non credo sceglierei mai questa opzione, piuttosto investirei in altro.