

Brand identity in Nettuno: sarà l'anno del rinnovamento digitale

Nettuno, azienda italiana leader nella produzione di prodotti per la cura e l'igiene delle mani, ha fronteggiato con successo le sfide del 2020 ed è pronta ad affrontare il nuovo anno con entusiasmo ed energia. A questo proposito la decisione di confermare la propria immagine ed il proprio brand, in un'ottica di crescita e rinnovamento continuo. La società ha così deciso di rinnovare il proprio sito web, non solo a livello grafico, ma anche nei contenuti. La rivoluzione digitale a cui stiamo assistendo in questi ultimi anni, infatti, non ha cambiato soltanto le abitudini delle aziende, ma anche quelle dei consumatori, diventati sempre più esigenti per quanto riguarda l'assistenza richiesta ai propri brand. Per questa ragione la nuova piattaforma dispone di una "Live Chat", servizio appositamente integrato per rispondere tempestivamente alle richieste degli utenti.

www.nettuno.net

