DALLE AZIENDE

Brand identity: l'anno di svolta per Nettuno srl

19 febbraio 2021

fonte: Nettuno s.r.l.

area: Salute e sicurezza sul lavoro

*Nettuno, **azienda italiana leader** nella **produzione di prodotti** per la **cura e l'igiene delle mani**, ha fronteggiato con successo le sfide del 2020 ed è pronta ad affrontare il nuovo anno con entusiasmo ed energia. A questo proposito la decisione di **confermare la propria immagine ed il proprio brand**, in un'ottica di **crescita e rinnovamento continuo.***

La società ha così deciso di **rinnovare il proprio sito web**, non solo a livello grafico, ma anche nei contenuti. La rivoluzione digitale a cui stiamo assistendo in questi ultimi anni, infatti, non ha cambiato soltanto le abitudini delle aziende, ma anche quelle dei consumatori, diventati sempre più esigenti per quanto riguarda l'assistenza richiesta ai propri brand. Per questa ragione la nuova piattaforma dispone di una "***Live Chat***", servizio appositamente integrato per rispondere tempestivamente alle richieste degli utenti.

Non solo, nel corso del 2020 Nettuno ha anche lavorato alla **realizzazione di un nuovo video corporate**: uno storytelling emozionante di quasi due minuti che racconta i valori, l'esperienza, la tecnologia e gli obiettivi dell'azienda.

Per maggiori informazioni
consulta il sito www.nettuno.net