

## Grandi prospettive per Nettuno

L'azienda italiana **Nettuno**, leader nel settore professionale del cleaning, ha presentato a ISSA 2016 il suo innovativo dispenser per sapone **T-Small**. Le novità di questo dispositivo sono diverse: il sistema easy fix permette l'installazione a muro in modo rapido e facile. Inoltre T-Small è dotato di una pompa tecnologica in grado di erogare diversi tipi di detergente, dai saponi classici fino ai prodotti specifici per la pulizia in gel e con microsfere. La gamma si completa con i saponi specifici compatibili con questi dispositivi. Macrocream è un detergente specifico per l'igiene delle mani con microsfere e olio di mandorla, ideale per eliminare anche le tracce di grasso e unto. A base di aloe vera è Sandy Soap, adatto anche alle pelli delicate. Questo progetto ha comportato investimenti economici e di risorse umane importanti e Nettuno è consapevole che, in un momento di crisi come l'attuale, portare avanti idee valide è l'unica strada percorribile per affacciarsi al futuro e rimanere saldi nel mercato.

[www.nettuno.net](http://www.nettuno.net)



## Il Gruppo Lucart cresce in Ungheria

Parte l'espansione verso l'Europa dell'Est per il **Gruppo Lucart**, uno tra i leader europei nella produzione di carta igienica e per uso domestico (il cosiddetto "tissue", con i marchi Tenderly e Tutto), con 415 milioni di fatturato nel 2015. Il Gruppo toscano conta 1260 dipendenti e ha una capacità produttiva di 310mila tonnellate/anno. Lucart, inoltre, ha appena acquisito il 100% di **Bokk Paper** - principale azienda ungherese di carta tissue per il mercato professionale - con cui aveva rapporti commerciali da un decennio. Proprio l'area in cui si trova l'azienda ungherese è tra i motivi all'origine dell'acquisizione: "Tenuto conto della



posizione geografica e della sintonia esistente tra la loro e la nostra strategia di marketing nel settore away from home" - spiega **Massimo Pasquini**, AD di Lucart Group - "riteniamo che quest'operazione rappresenti l'ideale opportunità di espansione del nostro Gruppo nei mercati dell'Est Europa". Ma la campagna acquisti di Lucart non si ferma qui: il Gruppo - che conta cinque stabilimenti in Italia e uno in Francia - continuerà a guardarsi intorno fuori dall'Italia con l'intenzione di cogliere nuove opportunità.

[www.lucartgroup.com](http://www.lucartgroup.com)

## Nuovi prodotti da Italchimica

**Italchimica** è una delle realtà produttive maggiori di detergenti e cosmetici che, grazie alla sua gamma di prodotti altamente innovativa, ha registrato una crescita incredibile, diventando un leader del settore internazionale. Dal 2013 il suo laboratorio ha avuto dal Ministero della Salute l'autorizzazione per la fabbricazione di dispositivi medico-chirurgici. Nel 2015, Sanitec ha aumentato le sue linee di prodotti con il lancio sul mercato di dispositivi medico-chirurgici per la detergente e disinfezione. I nuovi prodotti sono: **Multi Activ**, **Multi Activ Bagno** e **Sanimed**. La loro formula antibatterica garantisce la rimozione di tutti i germi, batteri e cattivi odori provenienti da superfici pulite.



Multi Activ e Sanimed possono, inoltre, essere utilizzati per disinfettare le cucine e le superfici a diretto contatto con gli alimenti. Oltre a tutto questo, nel 2014 Sanitec ha voluto procedere con una evoluzione verde, e così Green Power, la linea di prodotti professionali per la pulizia di tutte le aree, è stato progettato per ridurre l'impatto ambientale. Questa linea - certificata Ecolabel - garantisce l'utilizzo di ingredienti di origine naturale ed è dermatologicamente testata, anallergica e senza nichel. I prodotti - interamente senza fosfati - contengono tensioattivi altamente biodegradabili e una hanno una profumazione priva di allergeni.

[www.sanitecitalia.com](http://www.sanitecitalia.com)