

Pneumax, sede ampliata per il 40° «Ed entro l'anno doppio sbarco in Usa»

Investimenti. Il patron Bottacini: «Contesto ancora difficile ma noi continuiamo a progredire»
Dieci milioni stanziati nel polo di Lurano. Le filiali americane prima commerciali poi produttive

PATRIK POZZI

Sette milioni di euro per la costruzione di un nuovo capannone da 11 mila metri quadri e tre per l'ammodernamento del parco macchinari. Questi i numeri del potenziamento che la Pneumax di Lurano, azienda leader a livello internazionale nella costruzione di componenti ed apparecchiature per l'automazione ad aria compressa, ha effettuato sul proprio sito produttivo di Lurano. Potenziamento reso necessario visto il continuo aumento della produzione e il conseguente fatturato che, nel 2015, ha raggiunto i 56 milioni di euro segnando un più 12% rispetto al 2014. Per il 2016 si prevede un altro aumento che dovrebbe variare fra il 5 e il 10%. L'anno in corso segnerà anche lo sbarco della Pneumax negli Stati Uniti dove aprirà due succursali inizialmente commerciali ma destinate a trasformarsi in insediamenti produttivi: una sarà attivata nell'area della Carolina, l'altra in uno Stato del Nord ancora in fase di individuazione. Tutti questi risultati saranno presentati durante le celebrazioni del 40° anno dalla

fondazione dell'azienda che si terranno il 18 giugno.

«Durante questa giornata - afferma il fondatore e patron della Pneumax Roberto Bottacini - lanceremo un segnale che, pur nel periodo di difficoltà economica in cui ci troviamo, ci sono realtà industriali come la nostra che continuano a progredire. Il territorio dove ci troviamo da agricolo è diventato uno dei più industrializzati della nostra provincia». Il nuovo capannone della Pneumax (che è stato realizzato in classe energetica A con un impianto fotovoltaico da 360 kilowatt) è già operativo: il piano terra è stato destinato alle macchine utensili, il primo piano all'assemblaggio.

Il potenziamento del sito produttivo di Lurano ha portato anche all'assunzione di 10 nuove figure tecniche e commerciali che si vanno ad aggiungere agli attuali 360 dipendenti dell'azienda (a cui se ne possono sommare altri 150 legati all'indotto). Queste figure si sono rese necessarie soprattutto perché nel 2016 è stata avviata la produzione di nuove linee di prodotti. Fra le più importanti



Il patron della Pneumax, Roberto Bottacini

sono quelli appartenenti alla «gamma del vuoto» ossia generatori di vuoto attraverso l'utilizzo di aria compressa utilizzati nel settore dell'assemblaggio, del packaging e dell'automotive (settore automobilistico). Se-

guono le cosiddette «unità di bloccaggio» utilizzate ancora nell'automotive e, precisamente, nella fase di assemblaggio e saldatura della carrozzeria nelle linee di produzione delle autovetture. E infine la gamma dei

prodotti per l'automazione con aria compressa di cui è stata introdotta la produzione in acciaio inox 316 richiesta dal mercato. Il fatturato della Pneumax è generato per circa il 40% dall'esportazione. L'azienda di Lurano è presente con la sua rete di vendita, attraverso più di 20 fra consociate e concessionarie, in diversi Stati.

Come detto, entro il 2016, con due succursali inizialmente commerciali poi destinate a diventare produttive, sbarcherà negli Stati Uniti: «Qui - spiega ancora Bottacini - siamo attualmente attivi con dei concessionari. Orapero, per raggiungere risultati più convincenti, è arrivato il momento di rafforzare la nostra presenza». La zona della Carolina per la prima succursale è stata scelta per la posizione logistica, considerata centrale rispetto alle industrie a cui si rivolge la produzione della Pneumax. La succursale prevista nello Stato del Nord avrà invece lo specifico scopo di promuovere l'affermarsi dell'azienda di Lurano nel settore dell'automotive.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

SERIATE

Rimini, Clay Paky al «Music Inside»

C'è anche la Clay Paky di Seriate alla prima edizione di «Music Inside Rimini», in programma da sabato a lunedì a Rimini Fiera. L'evento vuole dare risalto spazio al luci, audio, video, strumenti legati alla musica, con una filosofia che coniuga momenti tradizionali espositivi con dj set che andranno avanti fino all'alba coinvolgendo nomi internazionali dell'elettronica. Un momento importante per gli addetti ai lavori, gli appassionati, il popolo della notte: un'occasione di divertimento, apprendimento, ma soprattutto di business per il settore.

PULIZIA E OSPEDALE Campagna Nettuno al «Giovanni XXIII»

In occasione della Giornata Mondiale per l'igiene delle mani che si tiene oggi, Nettuno, azienda bergamasca leader nella produzione di lavamani professionali, promuove una campagna sul tema della pulizia delle mani presso l'ospedale Giovanni XXIII. Da oggi, per 12 mesi, Nettuno ha posizionato adesivi a forma di goccia d'acqua in prossimità dei servizi igienici presenti nell'ospedale bergamasco, in cui campeggia la scritta: «Stop ai germi, lavati le mani».